

• „ШЕФИЛД“ СО ПОСТДИПЛОМСКИ СТУДИИ ВО МАКЕДОНИЈА

Вложувајте во своето образование за подобра работа

Да се вложува во дооформување и во едукација на квалификуван менаџерски кадар и лица од различни профили, вработени во компании од различни индустрии е светски тренд и реална потреба која ја наметнува современиот начин на живот во кој растат, се образнуваат и градат кариери генерациите на 21 век.

Академијата за менаџери е центар за студии, основана под академска надлежност на универзитетот „Шефилд“ и СИТИ колеџот, во соработка со Сојузот на стопанските комори и поддржана од Министерството за образование и наука на Р. Македонија.

Нашите студенти и постдипломци добија можност за специјализација и доедукација на постдипломско ниво од страна на врвни професори од универзитетот „Шефилд“, кој е рангиран на 66-то место во светот, пред сè, од Велика Британија и од Грција. Наша цел е да понудиме еден



• „ШЕФИЛД“ ОД СРЕДБАТА СО ДИПЛОМЦИТЕ

светски пристап на едукација и пракса при студирањето, да ја унапредиме бизнис-заедницата и да создадеме кадар кој успешно ќе функционира на конкурентскиот пазар – вели Марија Никовска, директор на академијата.

Според неа, професорите од универзитетот „Шефилд“ и од Меѓународниот факултет, СИТИ колеџ зад себе имаат врвна професорска и истражувачка кариера.

Квалификациите што ги поседува нашиот кадар на предавачи претходат на големо теоретско, но, пред сè, и практично знаење, кое на интерактивен начин се пренесува до нашите студенти, како и преку дискусии, вежби и достапна комуникација 24 часа, сè со цел да се понудат квалитетни предавања – додава Никовска.

Целта на постдипломските студии и викенд пре-

давањата е зголемување на нивото на знаење и вештини на студентите и професионалните поединци, со цел да се унапреди бизнис-заедницата со квалитетен кадар.

Градење на бренд стратегија во време на промени беше една од темите на викенд предавањата одржана од страна на д-р Ана Круз, професор од универзитетот „Шефилд“, која на интерактивен начин со практични примери го доближи сегментот на креирање и менаџирање успешни брендови до сите присутни.

Во време на криза кратење на буџетот во сегментот на маркетинг е, пред сè, краткорочен пристап и гледајќи на долг рок може да го уништи здравјето на вашите брендови и профитабилноста. Маркетингот е гласот на потрошувачот и во економски промени и девијации слушање на неговиот глас е нешто многу важно ако сакаете вашиот бренд да успее и да биде конкурентен на пазарот – вели д-р Круз.

Соња Т.Игнатовска

Почнуваат Саемот на градежништво и Саемот на недвижности

Над 300 компании со разновидна програма од градежништвото ќе се претстават на 10-то издание на Меѓународниот саем на градежништво, градежни материјали и градежна механизација, што почна денеска, а ќе трае до 9 март на Скопски саем. Паралелно со најголемиот бизнис-настан од областа на градежништвото Скопски саем ќе биде домаќин на 3. Саем за недвижности и инвестиции Риал Експо.

Меѓу најавените компании на Саемот за

градежништво, годинава со зголемен капацитет од 10 проценти, дел ќе изложуваат првпат, а дел по неколку годишно отсуство повторно се враќаат во халите на Скопски саем. Во три изложбени хали на површина од 9.000 квадратни метри ќе претстават градежни материјали, изолација, кровови, малтери, лепаци, бои и лакови, подови, лифтови, системи за обезбедување, плочки и санитарии, врати и прозорци. Во надворешниот изложувачки простор ќе се претстават

компани со програма од градежната механизација. Покрај домашни, на саемот ќе има компаниите од Србија, Турција, Италија, Словенија, Косово и од Германија.

Карактеристика на Саемот за недвижности, пак, ќе биде најавената понуда од инвеститорите на 1.500 нови станови. На штандовите ќе се вршат промоции на нови објекти и ќе се промовираат поволните услови за купување станови преку проектот „Купи куќа, купи стан“.